



Российская
кинологическая
федерация

Руководство по применению фирменного стиля

Фирменный знак

Новый фирменный знак РКФ выражает ключевые смыслы обновленного позиционирования федерации:

- Круг – универсальный символ объединения.
- Образ русской псовой борзой в обновленном виде обеспечивает преемственность по отношению к существовавшей ранее визуальной айдентике.
- Тело борзой на зеленом поле направлено вперед, а голова обращена назад, что символизирует устремление в будущее и одновременно с этим бережное отношение к истории и традиции.

Фирменный знак РКФ графически уникален и служит целям формирования бренда федерации. Его применение на материалах, используемых во всех видах маркетинговых коммуникаций носит обязательный характер.

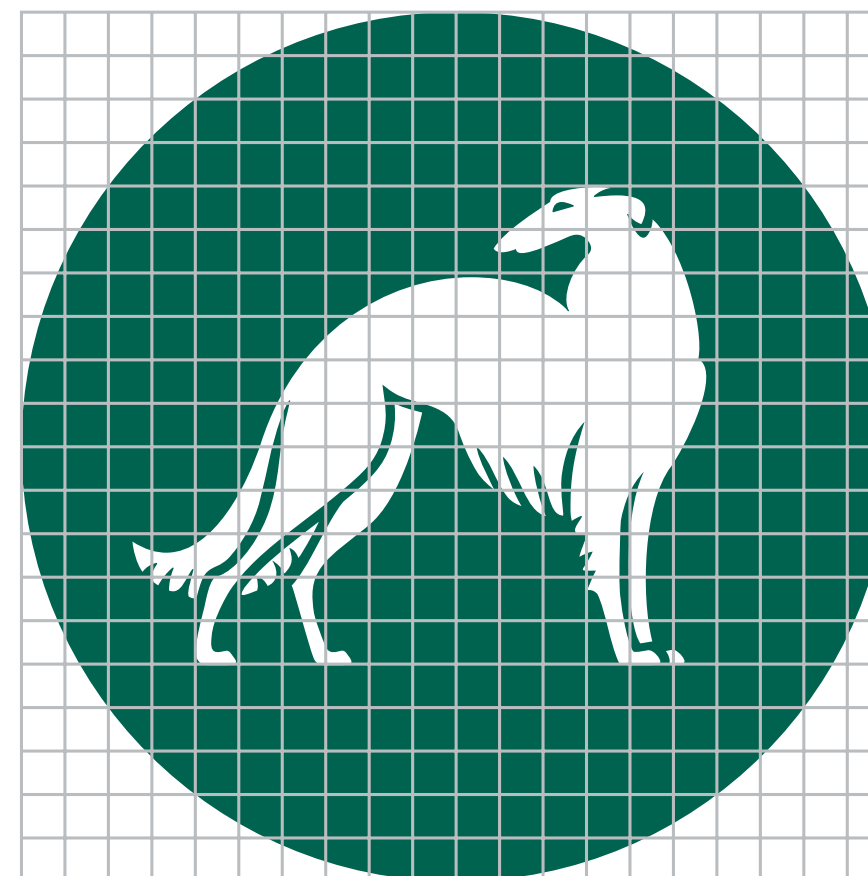
Фирменный знак может воспроизводиться совместно с наименованием в различных вариантах или самостоятельно. Самостоятельное воспроизведение фирменного наименования без графического знака не допускается!



Фирменный знак. Модульная сетка

Модульная сетка показывает основные пропорции фирменного знака.

Фирменный знак имеет установленные размеры и пропорции. Он должен воспроизводиться только с оригинальных файлов. Запрещено самостоятельное воссоздание логотипа с помощью графических редакторов и другого программного обеспечения.



Фирменный блок. Основная версия

Основная версия фирменного блока состоит из фирменного знака, шрифтового начертания названия и года создания по окружности.
Применяется на официальных бланках федерации.

- logos/rcf_logo_main_PMS.eps
- logos/rcf_logo_main_CMYK.eps
- logos/rcf_logo_main_RGB.svg



Фирменный блок. Дополнительная версия в горизонтальной компоновке

Дополнительная версия фирменного блока в горизонтальной компоновке. Состоит из фирменного знака и полного наименования федерации. Применяется на носителях деловой документации (визитки, бланки и др.), а также может использоваться на сайте и в презентационных материалах.

logos/rcf_logo_h_PMS.eps



**Российская
кинологическая
федерация**

Фирменный блок. Дополнительная версия в вертикальной компоновке

Дополнительная версия фирменного блока в вертикальной компоновке.
Состоит из фирменного знака и полного наименования федерации.
Применяется на носителях деловой документации (визитки, бланки и др.), а также может использоваться на сайте и в презентационных материалах.

logos/rcf_logo_v_PMS.eps



**Российская
кинологическая
федерация**

Фирменный блок. Дополнительная сокращенная версия в горизонтальной компоновке

Дополнительная сокращённая версия фирменного блока в горизонтальной компоновке. Состоит из фирменного знака и аббревиатуры РКФ.

Применяется при производстве рекламной и сувенирной продукции, а также может использоваться на сайте и в презентационных материалах.

📁 logos/rcf_logo_short_h_PMS.eps



Фирменный блок. Дополнительная сокращенная версия в вертикальной компоновке

Дополнительная сокращённая версия фирменного блока в вертикальной компоновке. Состоит из фирменного знака и аббревиатуры РКФ.

Применяется при производстве рекламной и сувенирной продукции, а также может использоваться на сайте и в презентационных материалах.

📁 logos/rcf_logo_short_v_PMS.eps



Стандартное охранное поле

Чтобы фирменный блок был хорошо заметен при размещении в графической и пространственной среде, вокруг него необходимо сохранять пустое пространство – охранное поле. Никакие другие объекты и элементы дизайна (текст, иллюстрации, логотипы других компаний и т.д.) не могут быть расположены внутри этого поля, если только эти элементы дизайна не являются фоном (см. правила размещения на фоне).

Охранное поле также должно соблюдаться при определении отступов от края листа или макета.

Стандартное охранное поле равно радиусу фирменного знака.



Стандартное охранное поле

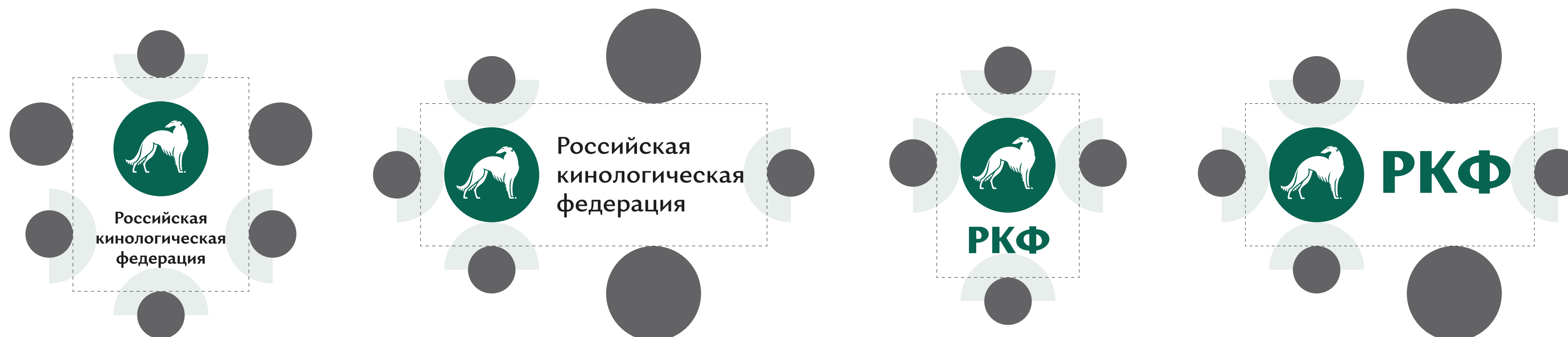


Минимальное охранное поле

В исключительных случаях, когда соблюдение стандартного охранного поля физически невозможно или функционально неоправданно (например, при производстве фасадных конструкций, сувенирной продукции или интернет-баннеров) необходимо обеспечить вокруг фирменного блока минимальное охранное поле.

Ни при каких обстоятельствах другие объекты и элементы дизайна, а также границы листа или макета не могут быть расположены ближе э того поля!

Минимальное охранное поле равно $1/2$ радиуса фирменного знака.



Минимальные размеры

Чтобы обеспечить восприятие логотипа без искажений, не масштабируйте его менее указанных размеров:

Минимальные рекомендуемые размеры при полиграфическом исполнении

- 1.1. Основная версия фирменного блока.
- 1.2. Основная версия фирменного блока – англоязычный вариант
- 1.3. Основная версия фирменного блока – двуязычный вариант
- 1.4. Дополнительная версия фирменного блока в горизонтальной компоновке
- 1.5. Дополнительная сокращённая версия фирменного блока в горизонтальной компоновке
- 1.6. Дополнительная версия фирменного блока в вертикальной компоновке
- 1.7. Дополнительная сокращённая версия фирменного блока в вертикальной компоновке



Минимальные рекомендуемые размеры при экранном размещении web/digital

- 2.1. Основная версия фирменного блока
- 2.2. Основная версия фирменного блока – англоязычный вариант
- 2.3. Основная версия фирменного блока – двуязычный вариант
- 2.4. Дополнительная версия фирменного блока в горизонтальной компоновке
- 2.5. Дополнительная сокращённая версия фирменного блока в горизонтальной компоновке
- 2.6. Дополнительная версия фирменного блока в вертикальной компоновке
- 2.7. Дополнительная сокращённая версия фирменного блока в вертикальной компоновке



Фирменные цвета

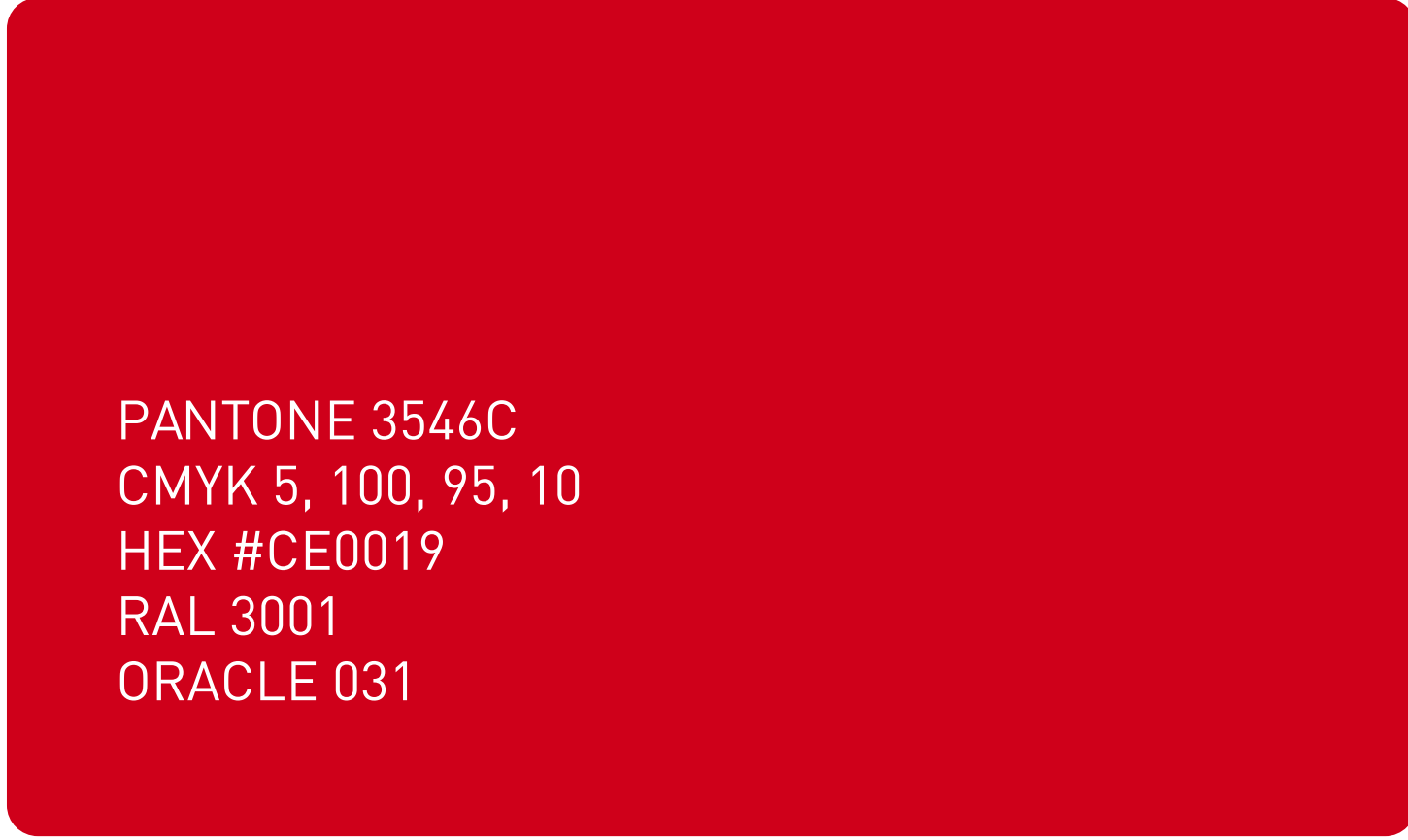
Фирменная цветовая палитра РКФ состоит из основного тёмно-зеленого цвета и дополнительных цветов: красного, тёмно-оранжевого и бежевого. При необходимости палитра может быть дополнена более светлыми оттенками фирменных цветов.

Спецификации цветов для различных цветовых моделей приведены на этой странице.

⚠ - Стандартная палитра пленок ORACAL или порошковых красок RAL не позволяет добиться точного соответствия корпоративному цвету



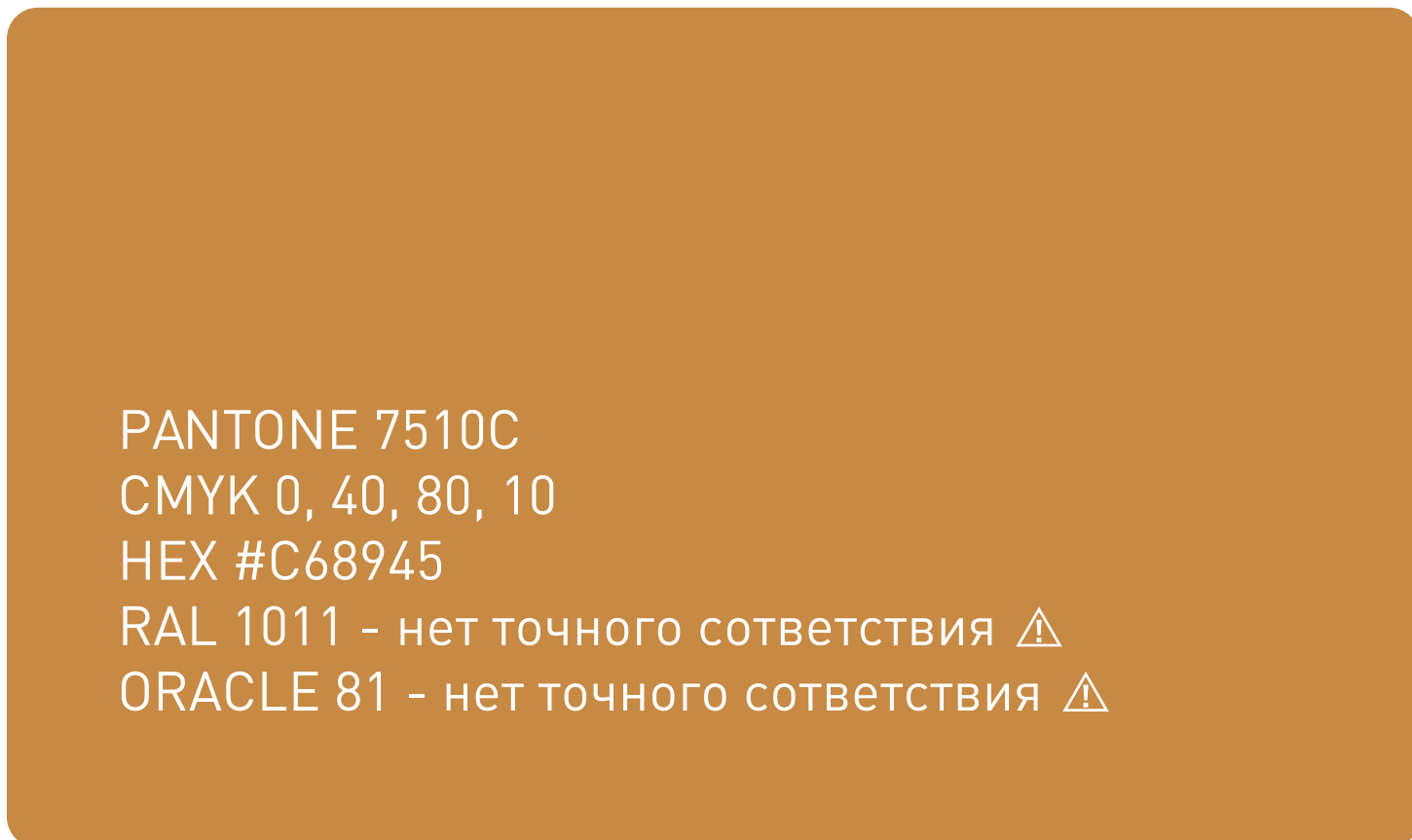
PANTONE 336C
CMYK 100, 0, 70, 45
HEX #006650
RAL 6026
ORACLE 060 - нет точного соответствия ⚠



PANTONE 3546C
CMYK 5, 100, 95, 10
HEX #CE0019
RAL 3001
ORACLE 031



PANTONE 159C
CMYK 13, 73 100, 0
HEX #CC6118
RAL 2001 - нет точного соответствия ⚠
ORACLE 81 - нет точного соответствия ⚠



PANTONE 7510C
CMYK 0, 40, 80, 10
HEX #C68945
RAL 1011 - нет точного соответствия ⚠
ORACLE 81 - нет точного соответствия ⚠

Монохромное воспроизведение

В случае, невозможности цветного воспроизведения (например, при размещении рекламных модулей в нецветных изданиях) допускается применение монохромного варианта логотипа.

logos/rcf_logo_main_black.eps



Размещение на фоне

Всегда, когда возможно, размещайте фирменный блок на белом фоне. Если размещение на белом фоне невозможно, необходимо максимально сохранить контрастность и узнаваемость фирменного знака и наименования федерации.

Допускается размещение на фоне светло-серого цвета или на фоне светлых оттенков фирменных цветов. При этом внимательно следите за контрастностью фона по отношению к фирменному знаку.

Запрещается прямое или инверсное размещение на фоне серого цвета (от 20% до 100% Black).

Фирменный блок РКФ может размещаться на фоне любого фирменного цвета с соблюдением указанных на этой странице принципов.

Не допускается прямое или инверсное размещение на ярком фоне произвольного цвета.

Размещение на черном фоне, если его нельзя избежать, должно быть только как на приведенном примере: прямое воспроизведение фирменного знака + инверсное воспроизведение логотипа.

Допускается размещение логотипа на фотографическом фоне. При этом он должен размещаться только на однородных участках фото светлого цвета (облака, гладкая белая стена и т.д.). Размер однородного участка должен быть больше предполагаемого размера логотипа с учётом охранного поля.



Типографика

Основной шрифт

При оформлении печатных и цифровых рекламно-информационных материалов, деловой документации, сувенирной продукции необходимо использовать шрифт Excentra Pro в начертаниях разной жирности от Light до Bold.

В качестве основного шрифта для набора текста во всех рекламных материалах, а также при наборе адресных блоков элементов деловой документации следует использовать Excentra Pro Regular.

В качестве основного акцидентного шрифта для набора заголовков и подзаголовков рекомендуется использовать Excentra Pro Bold.

📁 fonts

EXCENTRA PRO REGULAR

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъь Ыь Ээ Юю Яя

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 1234567890

EXCENTRA PRO ITALIC

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъь Ыь Ээ Юю Яя

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 1234567890

EXCENTRA PRO MEDIUM

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъь Ыь Ээ Юю Яя

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 1234567890

EXCENTRA PRO MEDIUM ITALIC

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъь Ыь Ээ Юю Яя

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 1234567890

EXCENTRA PRO BOLD

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъь Ыь Ээ Юю Яя

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 1234567890

Типографика

Вспомогательные шрифты

В офисных документах, созданных с помощью программ Microsoft Office, презентациях PowerPoint и Keynote, электронных рассылках необходимо использовать системную гарнитуру Arial в разных начертаниях.

На сайте, в электронных рассылках и цифровых материалах рекомендуется использовать PT Sans Caption в разных начертаниях.

В качестве дополнительного акцидентного шрифта для набора заголовков и подзаголовков рекомендуется использовать Skema Pro Omni.

📁 fonts

Arial — основной наборный шрифт для всех документов и деловой переписки. Собаки — наши самые верные и преданные друзья, украшение нашей жизни и наши любимые члены семьи. Мы доверяем им самые сокровенные тайны и переживания, которые невозможно рассказать родителям, братьям, сёстрам или друзьям. Спасибо им, за то, что они всегда рядом с нами, готовы разделить наши радости и беды, а также не задумываясь пожертвовать собой ради нашего спасения.

PT Sans Caption — основной наборный шрифт для web. Он применяется на сайте и в цифровых рекламно-информационных материалах РКФ. Собаки — наши самые верные и преданные друзья, украшение нашей жизни и наши любимые члены семьи. Мы доверяем им самые сокровенные тайны и переживания, которые невозможно рассказать родителям, братьям, сёстрам или друзьям. Спасибо им, за то, что они всегда рядом с нами.

Skema Pro Omni — дополнительный антиквенный наборный шрифт. Он прекрасно сочетается с Excentra Pro Regular и может применяться для усиления визуального эффекта текста в печатных рекламно-информационных материалах РКФ. Собаки — наши самые верные и преданные друзья, украшение нашей жизни и наши любимые члены семьи. Мы доверяем им самые сокровенные тайны и переживания, которые невозможно рассказать родителям, братьям, сёстрам или друзьям.

Типографика

На данной странице приведен типовой пример набора текста. Он не является единственно возможным, но наглядно демонстрирует иерархию с использованием фирменных шрифтов.

1. Заголовок – Excentra Pro Bold
2. Подзаголовок – Excentra Pro Medium
3. Основной текст – Excentra Pro Regular

Рекомендации по набору.

В общем случае размер подзаголовков, заголовков рассчитываем кратно друг другу, по формуле: $X * 1,6$, где X — размер шрифта основного текста. Полученное число округляем до целого. Например, размер шрифта основного текста – 16 pt; подзаголовок – 26 pt; заголовок – 41 pt.

Если заголовки длинные, в несколько строк, или иерархия состоит из нескольких заголовков и подзаголовков, то рекомендуется применять формулу $X * 1,33$. Полученное число также округляем до целого.

Рекомендуемое межстрочное расстояние: 1,4. Для длинных строк допустимо большее расстояние, для массивных заголовков и узких колонок, чтобы блок не распадался расстояние должно быть менее 1,4.

Правила употребления названия компании в текстах.

Во всех текстовых материалах название федерации пишется основным шрифтом абзаца, с соблюдением заглавных букв и не выделяется кавычками: РКФ или Российская кинологическая федерация.

В официальных текстах, документах, обращениях используется также полное наименование: Союз общественных кинологических организаций — Российская кинологическая федерация (РКФ). Обратите внимание, что название федерации не выделяется кавычками.

В англоязычных и прочих иностранных текстах название бренда пишется латиницей и не выделяется кавычками: Russian cynological federation или RCF.

Excentra Pro Bold для заголовков

Excentra Pro Medium служит для набора подзаголовков при оформлении рекламно-информационных материалов федерации

Excentra Pro Regular — основной наборный шрифт. Он применяется во всех видах деловой докуменации и печатных рекламно-информационных материалах РКФ. Собаки — наши самые верные и преданные друзья, украшение нашей жизни и наши любимые члены семьи. Мы доверяем им самые сокровенные тайны и переживания, которые невозможно рассказать родителям, братьям, сёстрам или друзьям. Спасибо им, за то, что они всегда рядом с нами, готовы разделить наши радости и беды, а также не задумываясь пожертвовать собой ради нашего спасения.

Примеры недопустимого воспроизведения

Основные принципы корректного использования фирменного блока: хорошая видимость всех деталей, контрастность по отношению к фону, целостность формы, применение только оригинальных файлов.

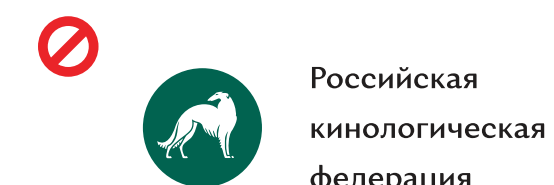
Обратите особое внимание на потенциально возможные нарушения при воспроизведении логотипа, которые необходимо избегать!



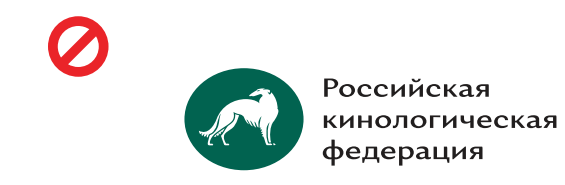
Изменение шрифта логотипа



Изменение установленных интервалов и пропорций в фирменном знаке



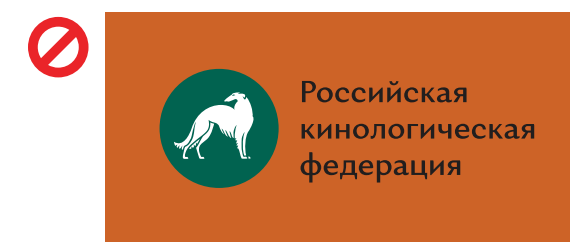
Изменение установленных интервалов и пропорций в фирменном блоке



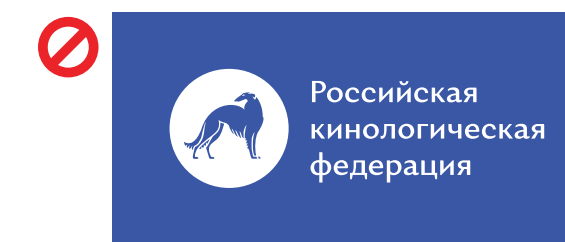
Изменение пропорций: растягивание, сжимание, вращение, наклон и т.д.



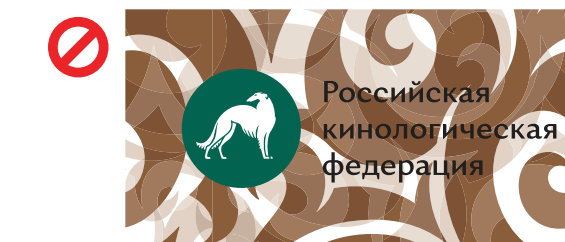
Изменение установленных цветов



Прямое размещение на фоне отличном от допустимого



Инверсия на фоне произвольного цвета



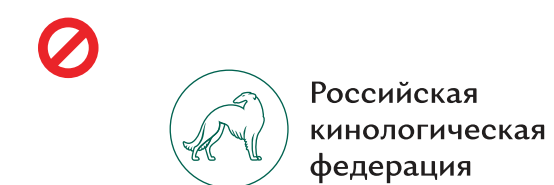
Размещение на неоднородном фоне



Применение градиентной заливки к логотипу



Применение фильтров и эффектов



Применение контурной обводки в фирменном знаке

Фотостиль

Фотографии являются важным элементом визуальной коммуникации. Концепция подбора изображений для использования в маркетинговых материалах федерации связана с ключевыми темами: счастливые животные, дружба между человеком и собакой, собаки-чемпионы.

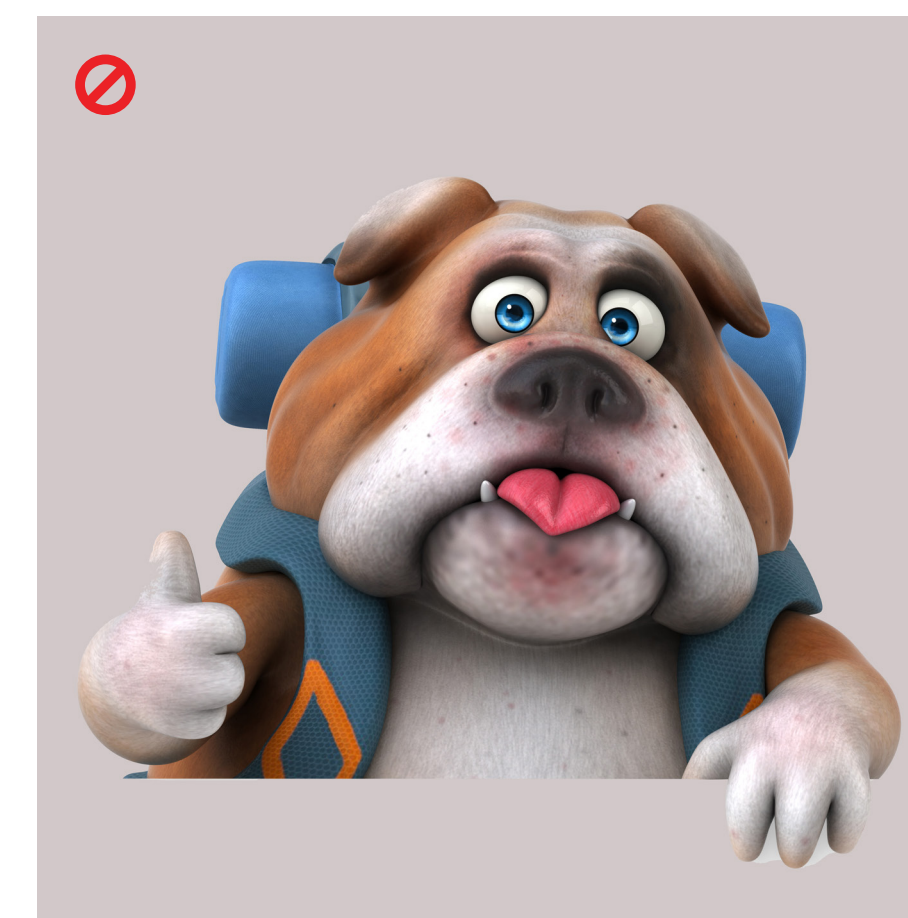
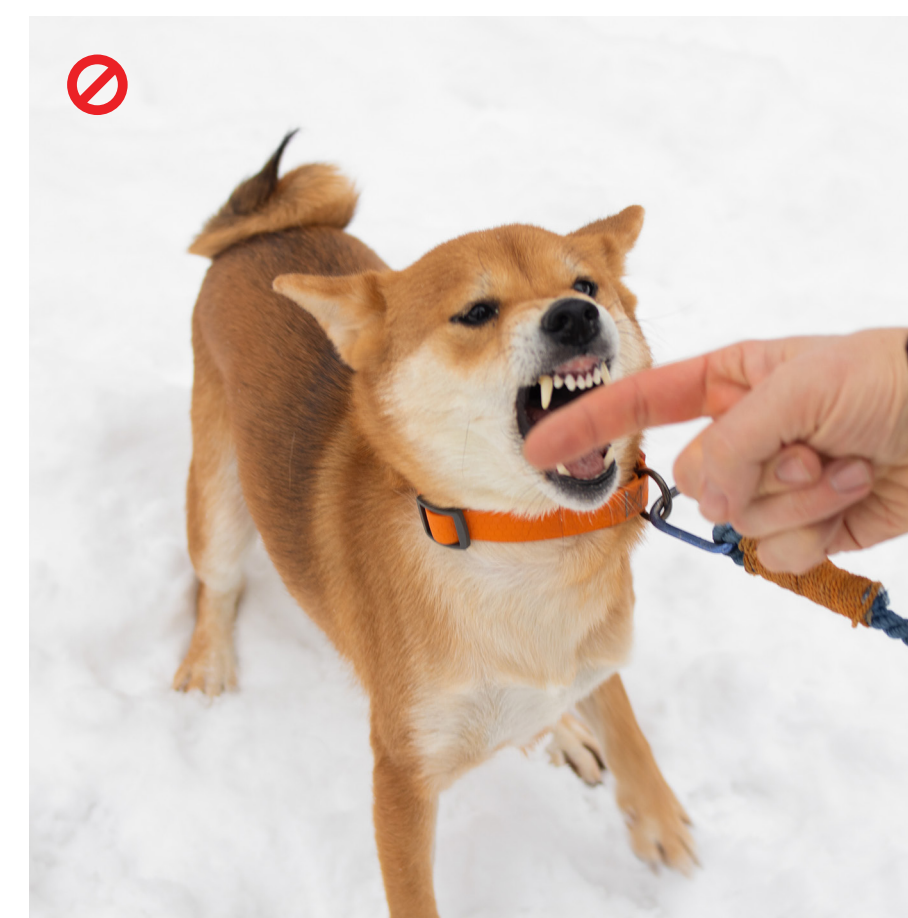
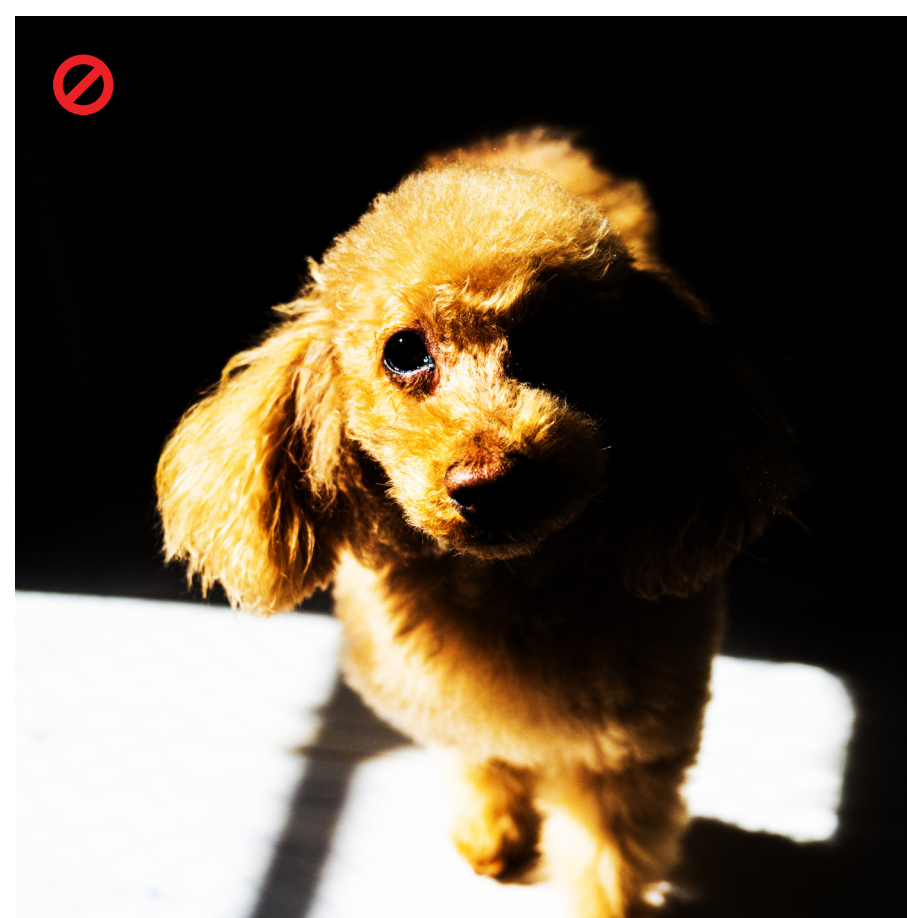
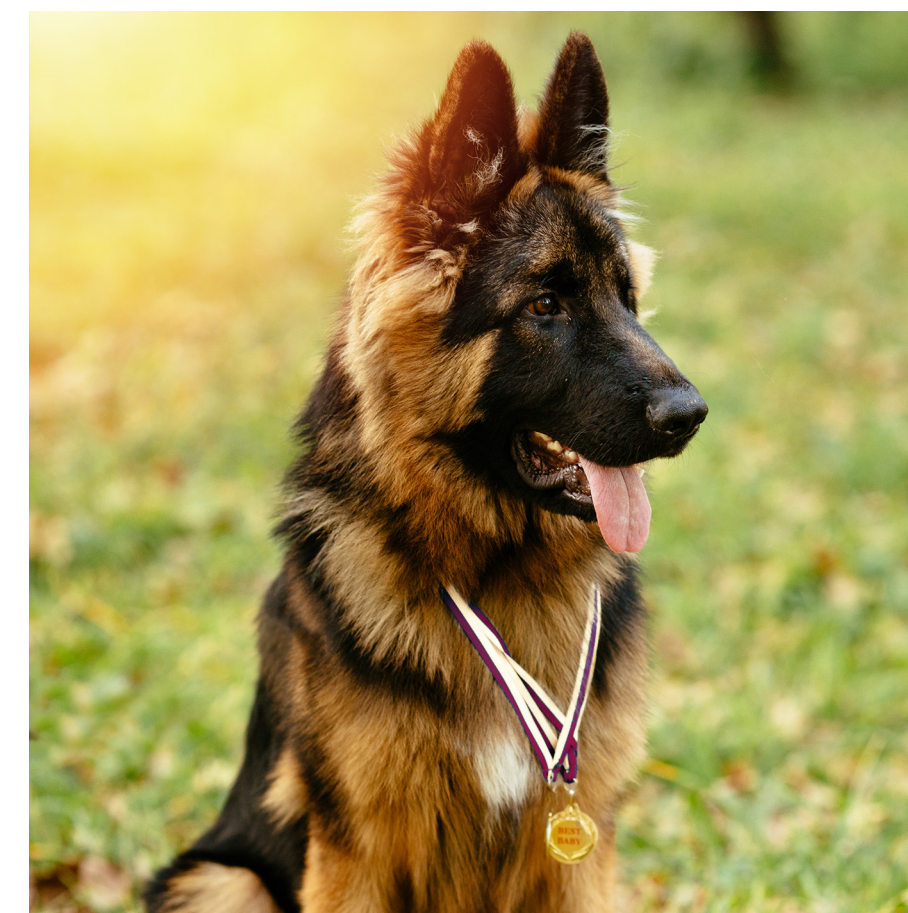
В печатных маркетинговых материалах и цифровых коммуникациях рекомендуется использовать цветные фотографии. Использование черно-белых фотографий не рекомендуется и допускается только в исключительных случаях. На фотографиях могут быть изображены собаки или люди, взаимодействующие с собаками. Фотографии с животными и людьми призваны установить эмоциональную связь с коммуникантами, поэтому животные не должны выглядеть испугано, подавлено, грустно, агрессивно или пугающе, а люди должны выглядеть спокойно или позитивно.

Необходимо стремиться к тому, чтобы цвета на изображениях хорошо сочетались с цветами фирменной палитры, или включали в себя один или несколько фирменных цветов (например, на фоне или в элементах одежды людей).

Фотографии должны быть хорошего качества и резкости, яркими и контрастными. Чтобы изображения выглядели жизнерадостными и красочными, желательно выбирать кадры, сделанные при естественном дневном освещении. Обращайте внимание, чтобы при этом на фотографии не было резких слишком контрастных тёмных теней и засвеченных пятен. Также не допускается использование нечетких, недостаточно освещённых фотографий и фотографий в низком разрешении.

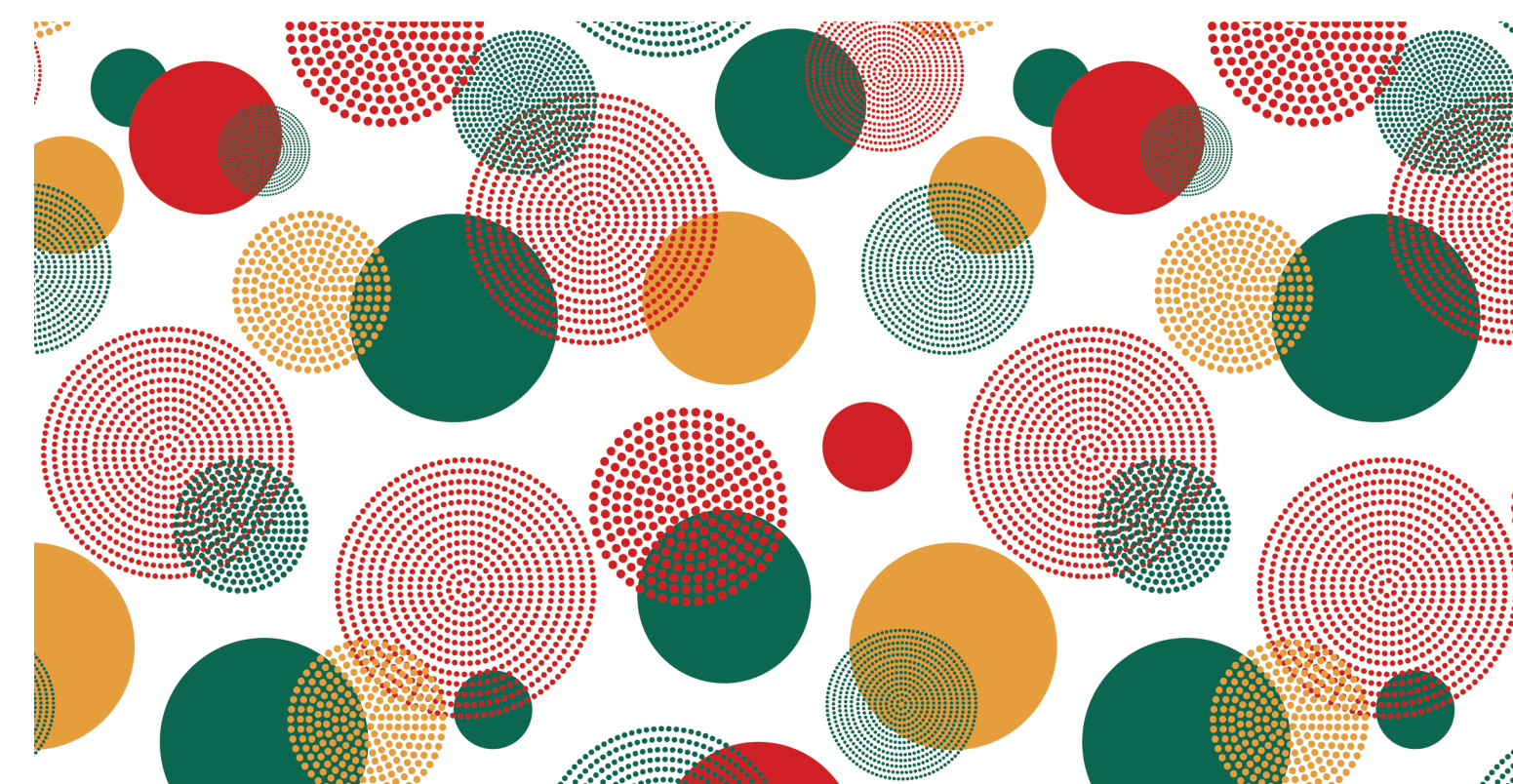
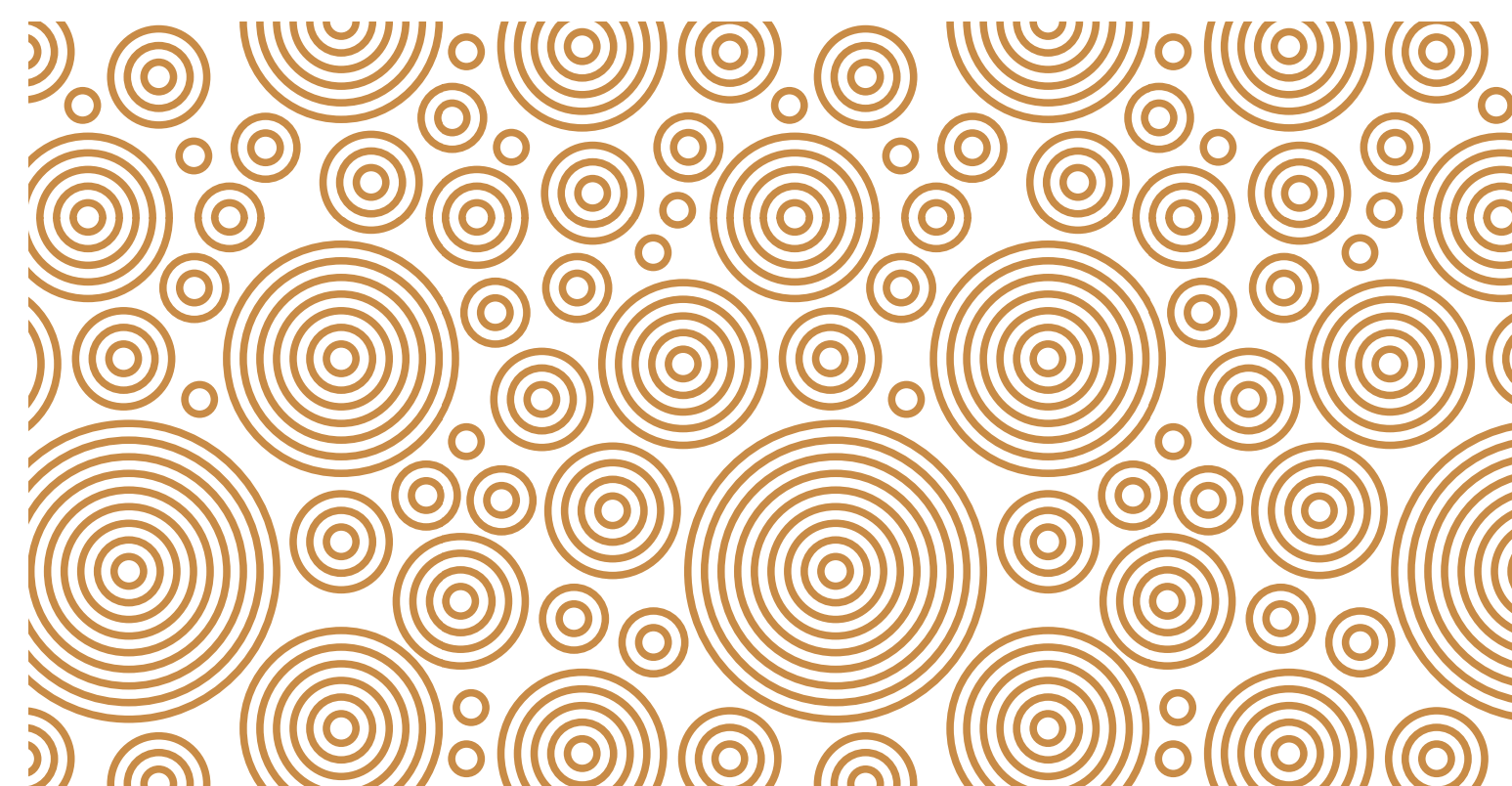
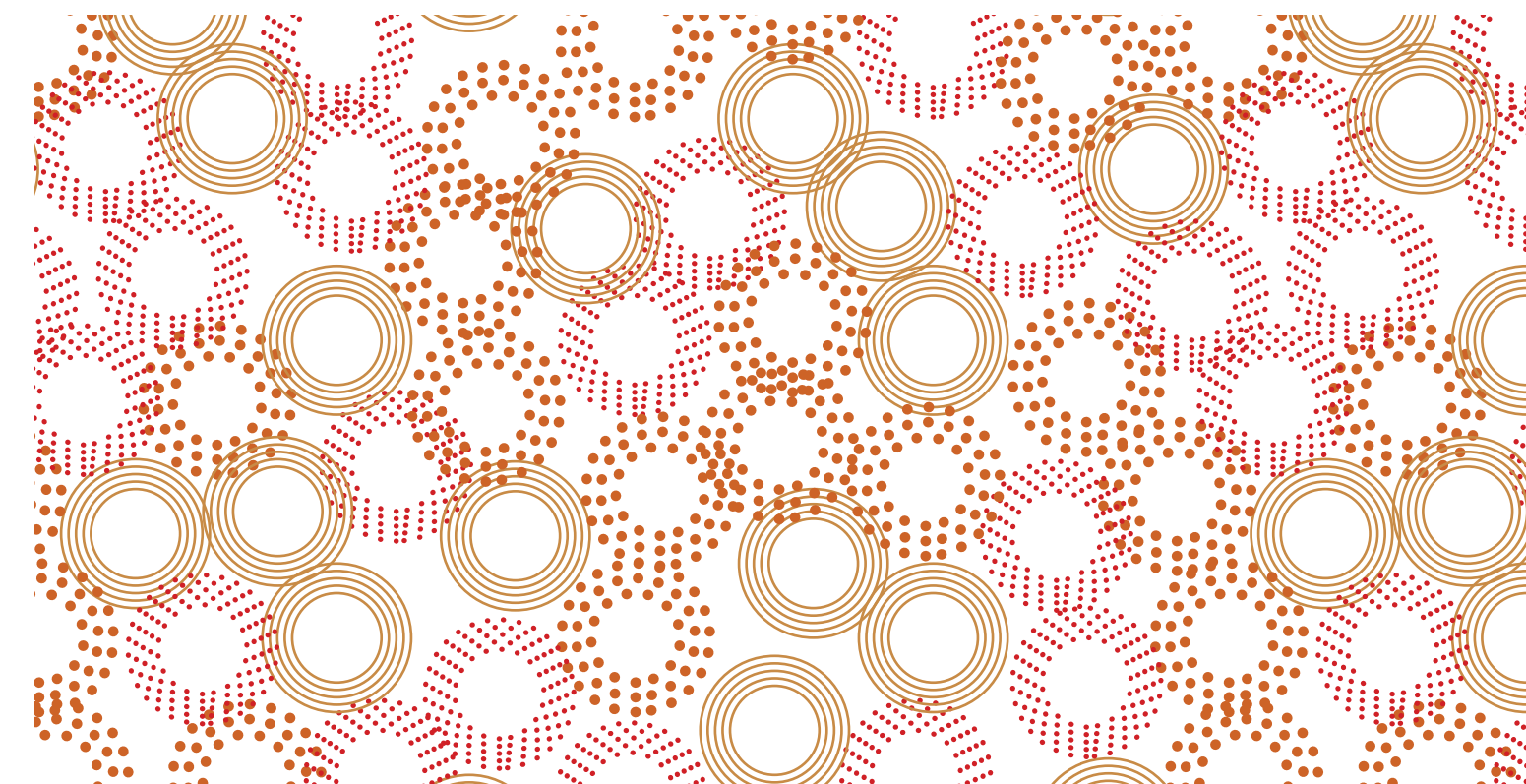
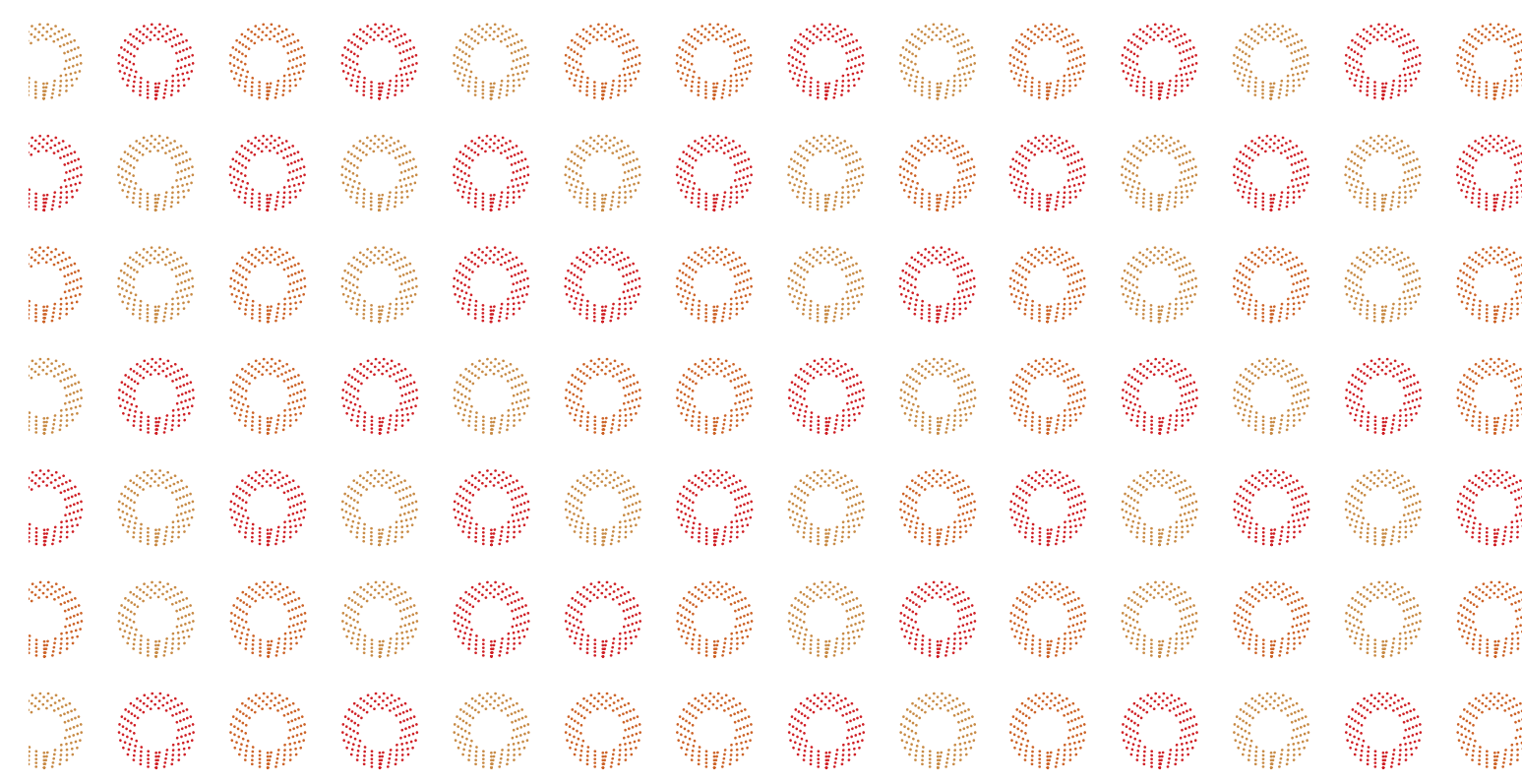
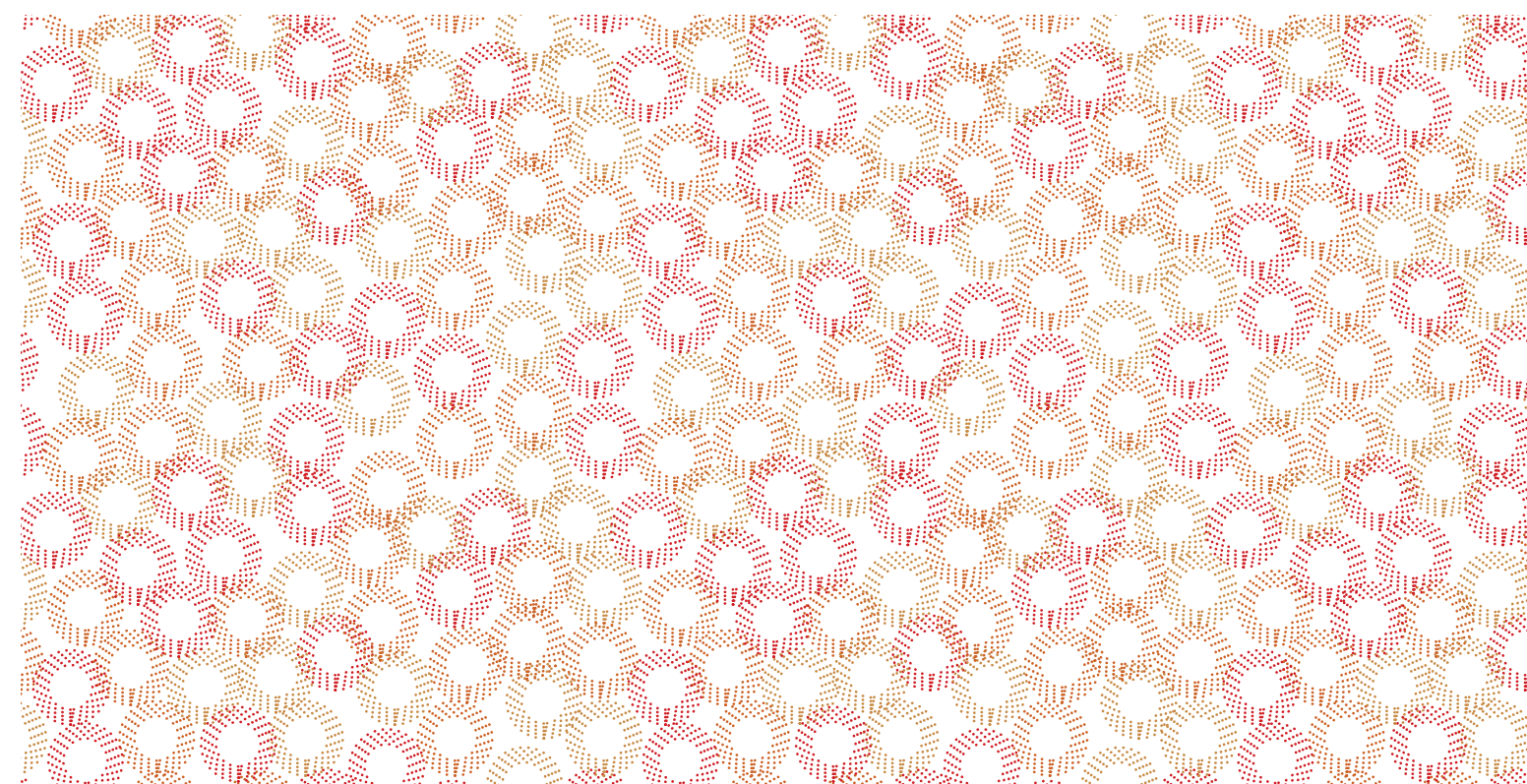
Дополнительные ограничения:

В маркетинговых материалах и цифровых коммуникациях в качестве иллюстративно материала не допускается использовать изображения собак, выполненные в карикатурном или анимационном стиле. Допускается реалистичное изображение собак, выполненное в векторной графике или другой художественной технике (акварельный рисунок, карандашный рисунок, коллаж и др.).



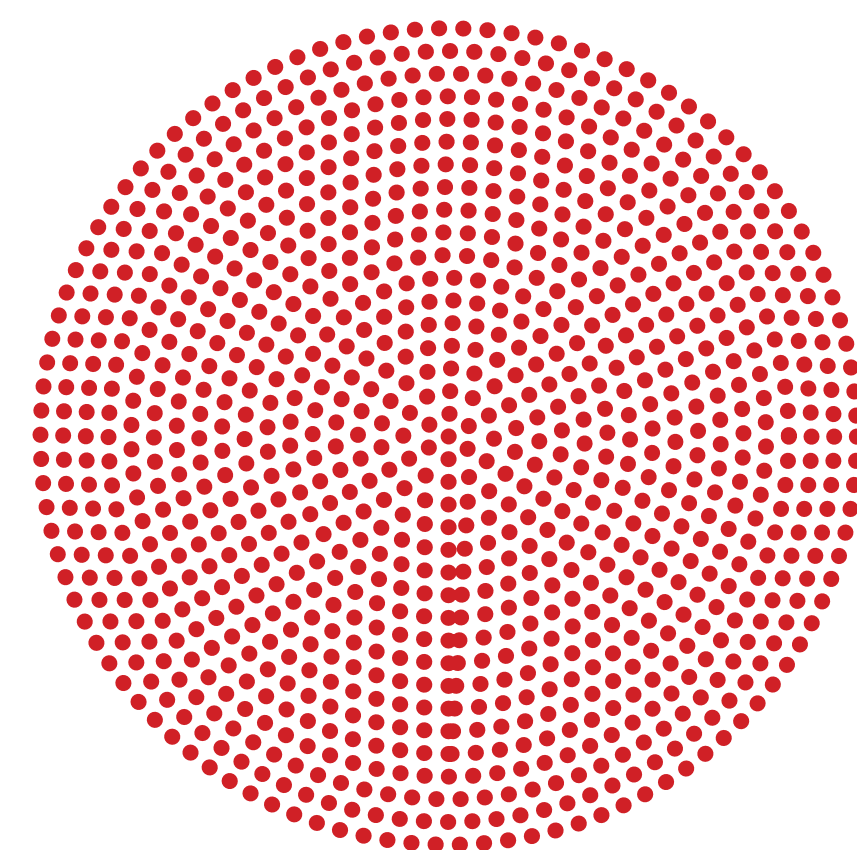
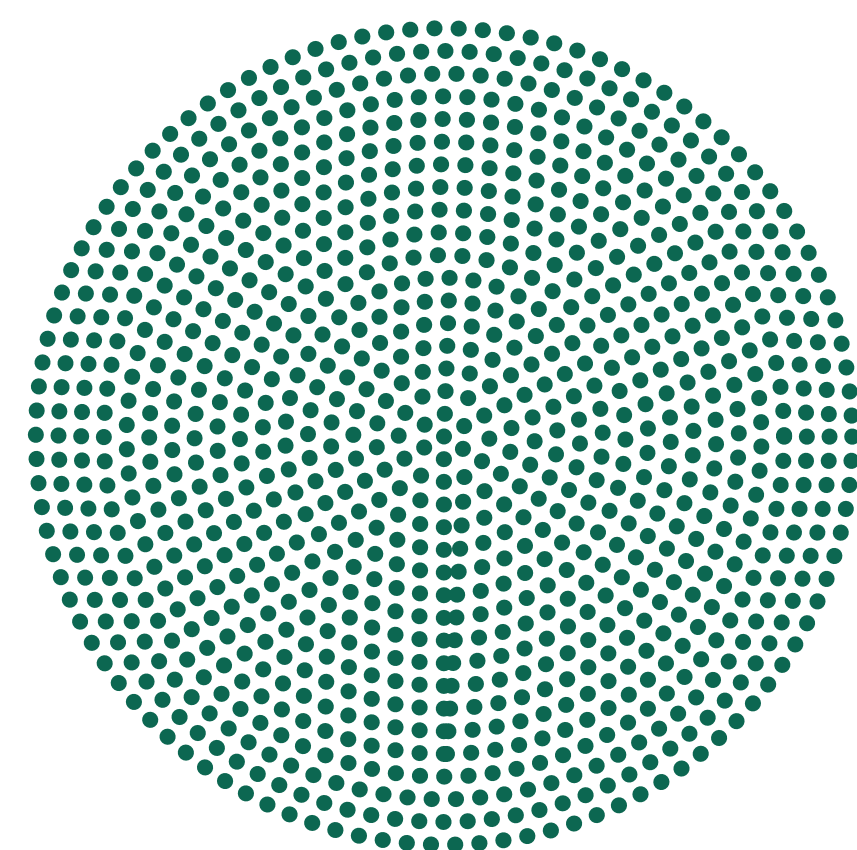
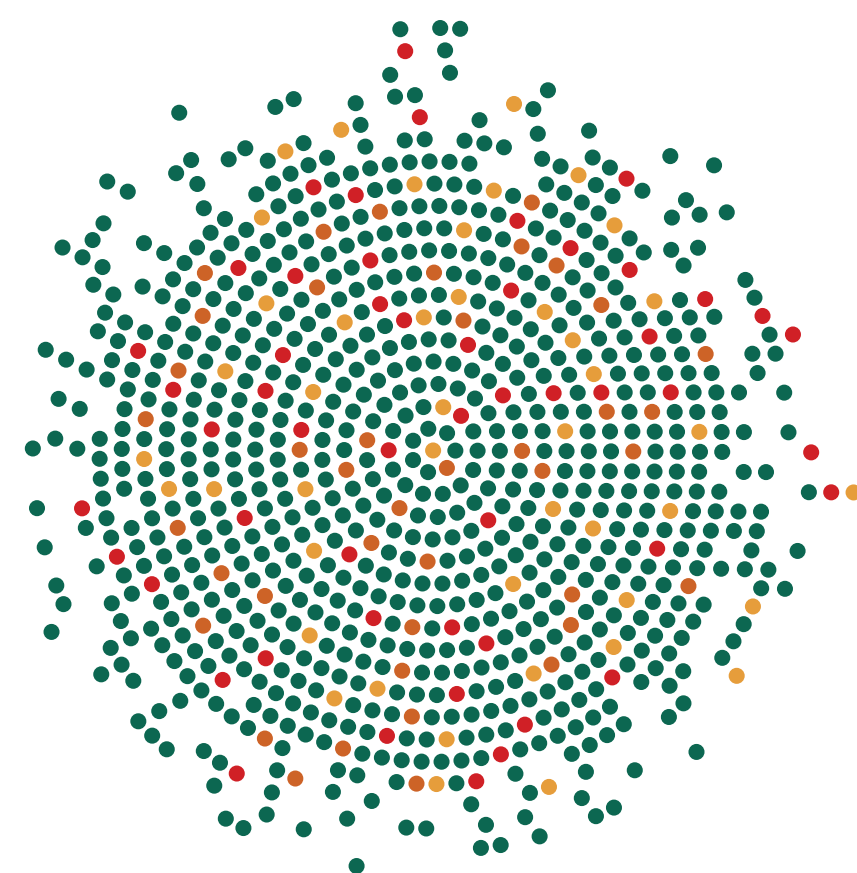
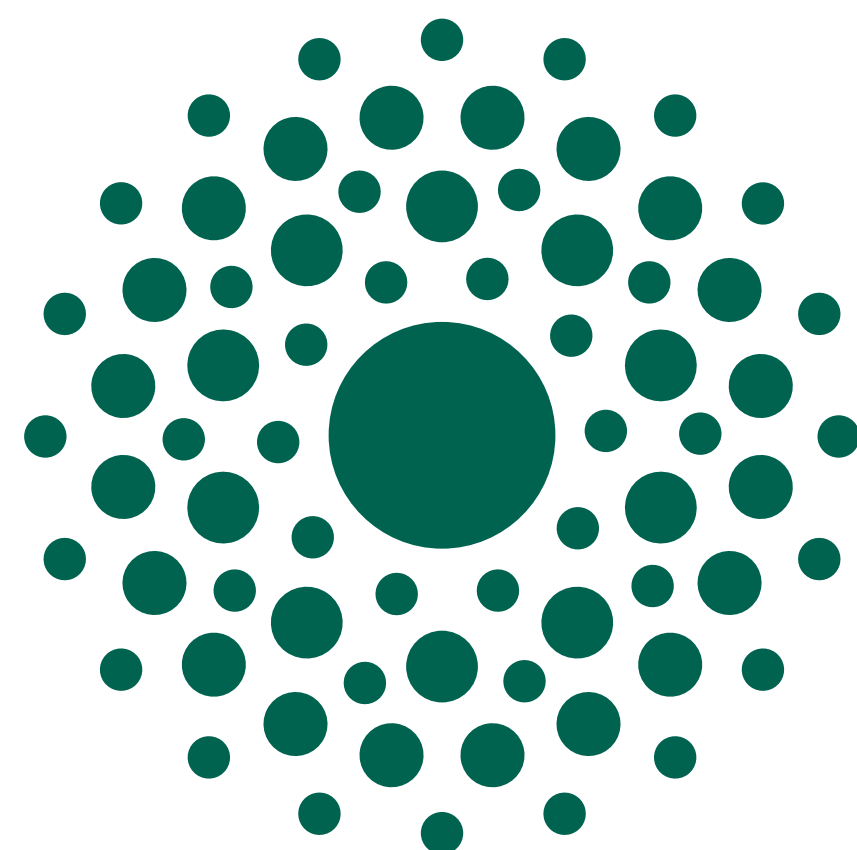
Паттерны

В качестве дополнительного графического элемента при разработке носителей можно использовать один из предложенных фирменных паттернов или построить собственный на основе окружностей.



Элементы орнамента

Для усиления визуального эффекта при разработке носителей можно использовать один из предложенных элементов орнамента



Печать круглая



Диаметр оттиска печати – 39 мм.